IBERCAJA QUIERE DESTRUIR EL MUNDO!!

Ibercaja parece dispuesta a destruir la tierra, y para ello ha puesto todo su dinero (el de sus clientes) en el empeño.

Desde el año 2006 Ibercaja ha utilizado el dinero de su obra social, que en teoría se debería dedicar a colaborar con el desarrollo social de Aragón, en financiar Ibercib.

Este proyecto se presenta como *El Centro de Información en Innovación Biotecnológica – IBERCIB, que nace de la colaboración entre International Service for the Adquisition of Agri-Biotech Applications (ISAAA) y la Obra Social de Ibercaja. Tiene por objeto la divulgación de información imparcial, objetiva y gratuita, sobre las nuevas aportaciones de la biotecnología aplicada a la agricultura y los biocombustibles; con especial referencia a su potencial productivo, la seguridad alimentaria y la sostenibilidad social, económica y medioambiental.*

La realidad es que Ibercaja, con el dinero de sus clientes, a creado una "oficina de Prensa" con la que pretende lavar la cara de las multinacionales del sector biotecnológico como Bayer, Syngenta, Monsanto, Du Pont o Dow Chemical.

Por ello, es normal leer en su boletín, noticias como "El maíz Bt no afecta a la salud de los insectos de las plantas" o "El maíz Bt presenta un riesgo insignificante para la Chrysoperla adulta". Este tipo de artículos pretende demostrar que el maíz transgénico conocido como BT y propiedad de la multinacional Monsanto es inocuo, e incluso beneficioso para los insectos que normalmente habitan en los campos de maíz. Sin embargo es curioso como a pesar de la "imparcialidad" de este boletín no se recoge ninguno de los artículos que demuestran lo contrario, todos ellos realizados por instituciones independientes y no por la compañía que vende el maíz.

De este modo encontramos artículos de universidades (Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad Nacional del Litoral de Argentina, Universidad de Iowa en EEUU, Universidad de Kansas, etc) que demuestran que la mariposa monarca esta en peligro en los estados del sur de los EEUU debido a la introducción masiva del maíz BT.

Tampoco dicen nada de que el propio maíz Bt este en peligro ya que se comercializa por la capacidad del propio maíz para matar a los insectos que atacan al maíz y sin embargo ya están apareciendo escarabajos que han creado tolerancia y por tanto se pueden alimentar del él sin peligro. Es decir el maíz Bt solo mata a quien no debe.

En su afán divulgativo, tampoco queda espacio para hablar de como los agricultores, sobre todo en los países empobrecidos, se están convirtiendo en esclavos de las multinacionales, ya que deben comprar cada año las semillas que llevan las patentes de estas empresas. Así, se les prohíbe conservar semillas de una cosecha a otra, o intercambiarlas con agricultores y se les obliga a seguir los tratamientos químicos que los ingenieros agrícolas de las corporaciones les imponen. Por ello, cada vez más agricultores se están convirtiendo en jornaleros que deben seguir las orden dadas, sin capacidad de decisión sobre las cosechas y sus tratamientos para no arriesgarse a ser multados por los tribunales por delitos contra las patentes.

Pero ibercaja no solo miente, también colabora estrechamente con organizaciones criminales como la multinacional Monsanto.

Es curioso como en un boletín imparcial y preocupado por

la seguridad alimentaria y la sostenibilidad social y medioambiental, no se han hecho eco de una de las noticias que más ha conmocionado el mundo de la agricultura en los últimos años: La confirmación definitiva de que el pesticida de la marca Monsanto Roundup provoca malformaciones en los fetos de todos los animales que están en contacto con él, incluido los humanos.

Un estudio publicado por la Universidad de Cambridge y respaldado por diversos estudios independientes, ha demostrado que en lugares donde se lleva más de cinco años usando (como es el caso de toda la península ibérica) aumentan las posibilidades de sufrir cáncer y de malformaciones en el feto. Lo más curioso es que el informe demuestra que Monsanto tenía estos datos desde 1980, pero "prefirió" no publicarlos al igual que Ibercaja que decidió que "no eran relevantes".

Pero, la campaña de Ibercaja contra el mundo no se acaba en la información y desde 2006 ha decidido invertir su dinero (el de sus clientes) en financiar a estas empresas mediante un fondo de inversión denominado Ibercaja petroleoquímica.

Mediante este fondo apoya económica a empresas como Monsanto, Bayer o Du Pont, todas ellas parte de la ISAAA y culpables del desarrollo Biotecnológico o a multinacionales conocidas por su desprecio a la vida en el planeta como Exxon (desastre del Exxon Valdes 1989) BP (desastre ecológico de la bahía de México 2010), Total (desastre ecológico en la costa francesa "Erika" 1999), Royal Dutch Shell (desastre ecológico en Nigeria).

Frente a este desprecio por la vida en el planeta tierra de Ibercaja, al resto solo nos queda una salida, hacer entender que no estamos dispuest@s a poner la vida del planeta en sus manos.

Nota Editorial

Esta publicación que acabas de leer es el nuevo intento de sacar periodicamente este boletín. (por eso se llama segunda época.)

Nuestra idea es publicar uno cada dos meses más o menos, pero núnca se sabe.

Si te interesa distribuirlo en tu zona, avisanos y te madaremos el formato PDF para que lo imprimas y lo distribuyas.

Si quieres colaborar regular o puntualmente, mandanos lo que quieras y decideremos si publicarlo.

Para cualquier cosa, puedes contactar con nosotrXs en:

moaizgz@noblezabaturra.org

Recuerda:

Cualquier tiempo pasado fue anterior

BOLETÍN SOBRE EL CONTROL BIOLOGICO, TECNOLÓGICO Y SOCIAL.

NUM 1. SEGUNDA ÉPOCA. SOLSTICIO DE INVIERNO 2011

LA INVASION DE LOS CHIPS EMBRUTECEDORES.

EL MUNDO DE LOS JUGUETES ESTÁ SIEMPRE DE ACTUALIDAD SEAN LAS FECHAS QUE SEAN, PERO ALREDEDOR DEL SOLSTICIO DE INVIERNO PARECE OBLIGADO HABLAR DE ELLOS DEBIDO A LA TRADICIONAL CONCENTRACIÓN DE GASTO DURANTE NAVIDADES/REYES..

MUCHO HAY QUE HABLAR SOBRE EL CARÁCTER DE LOS JUGUETES EN LA ADQUISICIÓN DE ROLES SEXUALES Y SOCIALES, TAMBIÉN EN EL DESARROLLO DE HABILIDADES CONECTADAS CON LA PRODUCCIÓN O CON LA REPRODUCCIÓN DEL SISTEMA. HAY UNA CRÍTICA EN ESTOS ASPECTOS (GÉNERO, CLASE, GLOBALIZACIÓN...) QUE SE MANTIENE ACTIVA DESDE HACE MUCHOS AÑOS, ADAPTÁNDOSE A LA EVOLUCIÓN DEL SISTEMA. LAS CAMPAÑAS CONTRA EL JUGUETE SEXISTA O CONTRA EL JUGUETE BÉLICO SE REPITEN AÑO TRAS AÑO, ENRIQUECIDAS CON PINCELADAS ANTICONSUMISTAS.

LA MICROELECTRÓNICA HA INVADIDO AGRESIVAMENTE EL ESPACIO DE LOS JUGUETES, IGUAL QUE LO HA INVADIDO TODO. EMPEZÓ CON UNOS INOCENTES CHIPS SONOROS EN LIBROS Y OTROS JUGUETES, PERO LO IMPORTANTE ERA EL LIBRO O EL MUÑECO. RÁPIDAMENTE HA IDO GANANDO ESPACIÓ Y COMPLEJIDAD Y TOMADO EL PROTAGONISMO.

LA TECNOLOGÍA TIENE UN CAMINO PROPIO Y LO QUE, HACE UNOS AÑOS, ERA SOLO UN EMISOR DE SONIDOS (EL CHIP DEL MUGIDO DE LA VACA) HA ACABADO SIENDO UN MECANISMO COMPLEJO DE RESPUESTAS INTERACTIVAS, NO YA SÓLO DE SONIDOS, SI NO TAMBIÉN DE PALABRAS EN DIFERENTES IDIOMAS Y DE PREGUNTAS "SENCILLAS" DEL USUARIO AL JUGUETE Y DEL JUGUETE AL USUARIO.

LA INDUSTRIA JUGUETERA ES HOY EN DÍA UNA DE LAS ACTIVIDADES PUNTERAS EN LA INTRODUCCIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS Y MATERIALES. LOS JUGUETES PRINCIPALES DE LOS NIÑOS "MAYORES", LOS DE MAS DE 4 O 5 AÑOS, YA SON LOS MISMOS ARTILUGIOS QUE USAMOS LOS ADULTOS PARA JUGAR O TRABAJAR. LOS REGALOS MÁS APETECIDOS A ESTAS "AVANZADAS" EDADES SON LOS MISMOS MÓVILES, IPODS, ORDENADORES PORTÁTILES, IPAD'S ETC, ETC ... QUE AMBICIONAMOS LOS ADULTOS.

ASÍ QUE EL SECTOR A COLONIZAR POR LAS EMPRESAS JUGUETERAS ES EL DE LOS MÁS JOVENCITOS, ENTRE LOS 0 Y LOS 3 AÑOS. AQUELLA EDAD EN QUE ANTES CON UN SONAJERO DE PLÁSTICO Y UNOS CUBOS DE MADERA PINTADA DABAN SATISFACCIÓN SUFICIENTE A PDRES Y NIÑOS. AHORA EL NEGOCIO DE DISNEY, EDULAND, TINY LOVE, FISHER-PRICE, CHICCO, SMOBY, DISET... Y OTROS BUITRES, EXIGE ELECTRONIZAR LA VIDA DE LOS BEBES.

EN ESPAÑA EL SECTOR JUGUETERO MUEVE LA FRIOLERA DE 1.358 MILLONES DE EUROS AL AÑO, 1 253 DE ESTOS MILLONES VA DESTINADO AL USUARIO PREESCOLAR (EL PREESCOLAR ES EL

SUBSECTOR MÁS IMPORTANTE, CON ALREDEDOR DEL 20% DE LA CUOTA), DE HECHO NOS GASTAMOS, EN JUGUETES, 128€ AL AÑO POR CADA NIÑO MENOR DE 4 AÑOS.

PELUCHES QUE CANTAN Y CUENTAN CUENTOS, QUE ENSEÑAN NÚMEROS, LETRAS, IDIOMAS... SONAJEROS Y MÓVILES CON MÚSICA Y LUZ INCORPORADOS, INCLUSO MANTITAS PARA EL SUELO CON TODO TIPO DE ACTIVIDADES MEDIATIZADAS POR LOS MICROCHIPS, PARA QUE EL NIÑO EN CASA SE SIENTA COMO EN LA ESCUELA.

EL BEBE QUE PIERDE EL TIEMPO CHUPÁNDOSE UN PIE ES UN IRRESPONSABLE POCO COMPETITIVO, LO QUE HA DE HACER ES PREPARARSE PARA LA VIDA... APRENDIENDO INGLÉS, POR EJEMPLO...

EN UN EJERCICIO DE PACIENCIA HEMOS TOMADO UN CATÀLOGO DE JUGUETES DEL CORTE INGLÉS Y OTRO DE LA PROGRE COOPERATIVA ABACUS. HEMOS CONTADO LOS JUGUETES, DESTINADOS A LOS PREESCOLARES, CON COMPONENTES ELECTRÓNICOS SOFISTICADOS (MICROCHIPS), DEJANDO FUERA LOS DUDOSOS, LOS ARTILUGIOS MECÁNICOS Y LOS MOTORES.

EL RESULTADO HA SIDO PARECIDO EN LOS DOS CASOS, UN 53% DE LOS JUGUETES DEL CORTE INGLES I UN 55% DE LOS DE ABACUS TIENEN COMPONENTES ELECTRÓNICOS SOFISTICADOS (EN ESTE PORCENTAJE NO VAN INCLUIDOS LOS DVD, CD NI JUEGOS PARA ORDENADOR), PODEMOS DECIR PUES QUE NOS GASTAMOS UNOS 70€ EN CHIPS PARA BEBES.

NOS PODEMOS PREGUNTAR SI, ADEMÁS DE LA PROYECCIÓN DE LOS DESEOS Y EXPECTATIVAS DE LOS ADULTOS SOBRE LOS BEBES, HAY OTRO SIGNIFICADO EN ESTA "INVASIÓN" DE LOS CHIPS ENTONTECEDORES. Y TAMBIÉN SI A TRAVÉS DEL JUGUETE ELECTRONIZADO NO HAY UNA MEDIACIÓN Y UNA IMPREGNACIÓN EN MODOS DE COMUNICACIÓN TECNIFICADOS QUE DEJARÁ EN NADA A LOS "NATIVOS DIGITALES" ACTUALES.

TAMBIÉN NOS PODEMOS PREGUNTAR SI LOS BEBES CRIADOS CON LA NECESIDAD DE UNA "INTERACTIVIDAD ELECTRÓNICA" OMNIPRESENTE SE RELACIONARAN ENTRE ELLOS DE UN MODO PARECIDO A COMO NOS HEMOS RELACIONADO DURANTE MILES DE AÑOS Y SOBRETODO SI ESTA NUEVA RELACIÓN MEDIATIZADA NO VA GENERAR PERSONAS MÁS INFELICES, MANIPULABLES I DOMINADAS QUE LAS QUE YA HA GENERADO LA CIVILIZACIÓN DURANTE LOS ÚLTIMOS TRES O CUATRO MIL AÑOS.

GENTE INFAME:

HOY: STEVE JOBS.

El nuevo mesías ha muerto. Todos los lideres mundiales, desde Bill Gates hasta Obama, lloran la desaparición del hombre más influyente del último cuarto del siglo XX y principios del XXI.

Él, cambió el mundo de la tecnología en cuatro campos distintos (informática, cine de animación, telefonía móvil, ordenadores portátiles). Él representaba el sueño americano en su versión tecnológica. Un niño adoptado y pobre que conquista el mundo gracias a su talento.....

Y sin embargo nosotros nos alegramos de su muerte. No solo por que haya muerto un millonario despótico, que maltrataba a su empleados directos y les obligaba a trabajar al máximo para mayor gloria de Apple. Tampoco por su expolio a los países "pobres" donde no solo explotaba a las personas, sino que fomentaba el aumento de la extracción de materias primas escasas como coltan o el litio para fabricar sus aparatos y colaboraba a la destrucción del planeta por culpa de la minería, la contaminación del agua, del suelo, del aire y la deforestación. Ni siquiera por la invención de cacharros que esclavizan a la población del mundo "rico".

No, nos alegramos por que ha muerto una de las cabezas más visibles del sistema tecno-industrial que colaboró de manera activa en la destrucción de la naturaleza salvaje, acabando con la vida y la libertad de todos los habitantes del planeta, incluido el ser humano.

Sin Su Talento, el mundo sera un lugar mejor, donde la tecnología se desarrolle más despacio y quizás todavía tengamos tiempo de destruirla antes de que acabe definitivamente con la posibilidad de ser libres.

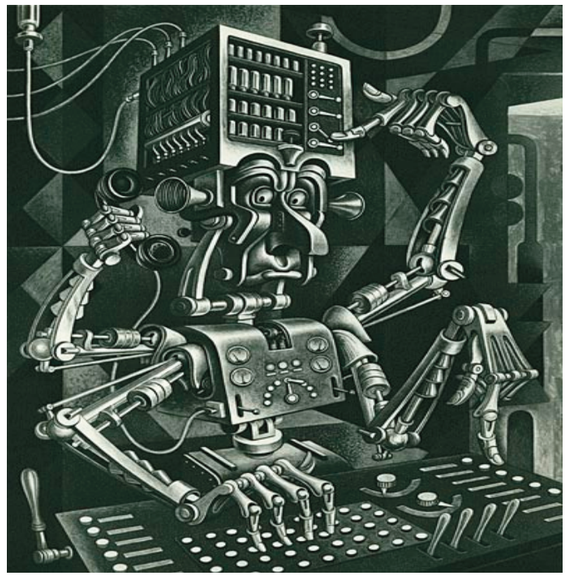
MICROSOFT Y SUS JUEGOS

Kinect se vendió como parte del esfuerzo de Microsoft para quitarle un trozo de mercado de los videojuegos a una de sus principales rivales. En realidad no es algo extremadamente nuevo o revolucionario. Consiste en un aparato con una cámara, un sensor de profundidad y micrófonos. Esto junto a su software permitiría: Reconocimiento facial, reconocimiento por voz y captura del movimiento 3D. Y pretendía ser un sustituto, otro más, a los mandos de control clásicos.

Aunque Microsoft también dijo desde un primer momento que quería extender Kinect mas allá de los videojuegos, permitiendo su uso bajo su SO estrella ,Windows. De hecho hace poco empezó a liberar las librerias para que cualquiera pudiera no solo realizar juegos, sino otro tipo de aplicaciones.

Obviamente las primeras ideas hacían presagiar una nueva forma de relacionarse con los dispositivos electronicos, con interfaces mas futuristas basadas en el habla, o en gestos con las manos. Algo que poco a poco va implementando.

Pero Microsoft acaba de darnos la "gran sorpresa", al anunciar una patente con la crear un sistema de rastreo y vigilancia de la conducta de sus empleados. Por un lado a la manera clásica: que es lo que hacen en Internet, que páginas visitan, cuanto tiempo navegan en ellas, etc. Pero además, y gracias a Kinect, han conseguido dar una vuelta de tuerca más y van a introducir otra forma de monitorización: si su vestimenta es la adecuada, los gestos o movimientos que realiza, si va mucho a por café o está sentado en su ordenador. Incluso llegará a analizar su grado de participacion en reuniones: Si es mas o menos activo, si interrumpe. Vaya, un gran hermano biometrico capaz de almacenar en sus entrañas hasta las estadísticas mas peregrinas sobre nuestro comportamiento.

Es evidente que la cosa no acabará aquí, ya que desgraciadamente el potencial de esta tecnología no está solo en su hardware (relativamente barato, por cierto), sino en su software. Y seguramente poco a poco veamos como esta tecnología, y otras parecidas, se irán introduciendo en las miles y miles de cámaras de videovigilancia dando lugar a un progresivo abandono de los terminales "tontos" por cámaras más inteligentes y que gracias a la ubicuidad de Internet supondrán un paso adelante en el control de las personas. Permitiendo que aparezcan un buen número de tareas rutinarias: Rastreos personalizados, avisos de conductas "extrañas", análisis de conversaciones, uso de Biometría generalizado. Que hasta hace muy poco, y a pesar de todos los avisos, parecían por suerte solo atribuibles a la literatura o el cine de ciencia ficción.

Y el mayor problema radica en que le estamos perdiendo el miedo y el respeto a lo que supone la privacidad. Que no solo no hay síntoma de rechazo sino que al contrario estamos cada día mas locos por pagar por el último dispositivo movil: mas rápido, mas pequeño, y con más posibilidades de intromision de nuestra vida en cualquiera de sus aspectos.